

"JAPAN MADE"

日本でこそ創りえるもの

経営の基本方針



1. 経営理念

私たち久米繊維はデザインから販売まで一貫して行うTシャツ独創企業として誰にも負けない創意工夫を続け、世界一の環境品質・文化品質を誇る商品とサービスを提供します。お客様・取引先・社員それぞれの物心両面の豊かさを追求して満足度を高め、社会に奉仕します。

2. 夢と志

＝1人1人の特別なアートを日本発の特別な逸品に

私たちの夢は、ふるさと日本で育んだ素材・精神・技術を活かして、人と地球に優しく着心地のよい特別な製品「着て見て楽しむメディア」を創ること。

綿を育てた人、糸を紡いだ人、生地を編んだ人、型紙で裁断をした人、ミシンを踏んだ人、プリントをした人、それぞれの熱い想いが通じて、世界中の人たちから愛用される「世界定番ブランド品」を創ること。

日本を代表するアーティストや新進デザイナーから、小さな子供たちまで、誰もが私たちの製品に「自分だけのデザインやメッセージ」を載せて、楽しい対話が広がる独自の縁を築くこと。

一枚の製品に「みんなの笑顔」が浮かび、元気で勇気が湧いてくる「大切な宝物」を創りたい。とっておきのアートで、自然と人と世界と全部つながる喜びを、未来の子供たちに伝えたい。

私たちの第二創業期は「温故知新」の精神でゼロからスタートします。先人の知恵に学び、久米繊維謹製の商品と伝統に誇りをもちながらも進取の精神で、商品とサービスを一新していきます。

道は遠いから、やる気が出る。前例がないから面白い。夢と志を一つにして、ぜひ一緒に夢を実現しましょう！

3. 7つの行動指針

- (1) お日さまのような笑顔と元気な声で、美しくあいさつする。
- (2) お客様と同じ気持ちで考え、経営者と同じ気持ちで行動する。
- (3) 一流の商品にふさわしい、一流の言動を心がける。
- (4) 現状に満足しない。健全な危機意識と向上心を持つ。
- (5) 前向きな失敗を恐れない。恥じない。隠さない。
- (6) 良いこと悪いことに気づいたら、すぐ報告・共有・改革する
- (7) 人として恥ずかしいことをしない。子孫に誇れることをする。

4. 久米繊維の人財像

＝Tシャツと人と挑戦をこよなく愛するリーダー

(1) 何よりTシャツが大好きな人

とっておきのTシャツ、大切なお宝Tシャツを何枚も持っていて熱く語れる人。自分でTシャツをデザインして着る喜び、着てもらい喜びを知っている人。こんなTシャツがあればいいのに！という「理想のTシャツ」が心にある人

(2) 人にほほえむのが大好きな人

笑顔とあたたかい一言で、目の前にいる人を楽しく元気にしてしまう明るい人。誰かが困っていると、つい手をさしのべてしまうお世話好きの人。メールやTシャツを見るだけで相手の笑顔が浮かび、ほほえんでしまう人。

(3) 未知なることに挑むのが大好きな人

誰もやっていないことだからこそ、やる価値があると感じられる人。目標や理想と、現実とのギャップが大きいほど、やる気が湧いてくる人。ゼロから成功するまで失敗を続けてもへこたれず、むしろ成長過程を楽しめる人。

(4) 学ぶこと教えることが大好きな人

新しいことを教わったら素直に耳を傾け、まずは試し、ずっと続けられる人。自分が学んだことを、仲間やお客様にわかりやすく伝え、分かち合える人。自分が慣れ親しんだ考えでも、時にはリセットして、新たに学べる人。

(5) 情報を発信することが大好きな人

毎日誰かに伝えたいくなる感動や感激、新たな学びを発見できる人。ちょっとした時間を見つけて、毎日欠かさず粘り強く情報発信できる人。役立つ情報を発信することで、ますます情報も人望も集められる人。

(6) 自らを律して高めることが大好きな人

自分で予定と目標を立てて、それを地道に実現させられる人。大きな夢と、今日行うべきこととのバランスがとれている人。一進一退を繰り返しながら、少しずつ成長する自分に拍手を送れる人。

(7) 仲間力を結集することが大好きな人

何でも自分ひとりでやろうとせず、適材適所で楽しく分業できる人。グループ内の人財力を結集して、その強みを最大限に発揮できる人。社外のパートナーがいきいきと仕事ができる仕組みや心配りができる人。

5. スローガン

最初で最後の国産Tシャツ独創企業として、健・美・和・笑・環の精神で、久米繊維ならではの新しい「もの創り」「仕組み創り」に挑戦しよう！

健・美・和・笑・環。

＝「健やかさ」「美の愉しみ」「和み」「ほほ笑み」「環のくらし」
＝LOHAS PAS (ロハス パス)
＝Lifestyle Of Health, Art, Smile, Peace And Sustainability